



**COMUNICATO STAMPA**

**9 giugno 2008**

## **SU EUROSPORT IN ESCLUSIVA LA PRIMA CAMPAGNA PANEUROPEA DI QUARELLA**

Il gruppo Quarella di Verona, leader mondiale nel settore degli agglomerati di marmo, granito e quarzo, ha scelto Eurosport per comunicare in esclusiva a livello paneuropeo il proprio marchio, legandolo ad eventi sportivi di grande importanza ed appeal mediatico.

La campagna Quarella è partita in occasione delle Finali Femminili del torneo Roland Garros di tennis, in programma lo scorso 7 giugno e, pur concentrandosi principalmente durante i Giochi Olimpici di Pechino, troverà spazio nel corso dei principali eventi sportivi proposti da Eurosport: oltre al Roland Garros di tennis, la MotoGP, il Tour de France e l'US Open.

Cuore della campagna sarà la pianificazione legata ai Giochi Olimpici di Pechino 2008, che sarà articolata con spot da 15 secondi distribuiti nell'arco dell'intero evento in abbinamento ai programmi istituzionali del palinsesto "olimpico" di Eurosport, come Buongiorno Pechino, Mission to Pechino e Pechino Express. Di quest'ultimo magazine, come pure delle news di Eurosport 2, l'azienda veneta sarà anche sponsor durante il periodo olimpico.

Inoltre, in esclusiva per Eurosport Spagna, nei mesi di giugno e luglio Quarella avrà una campagna che prevede circa 300 spot da 15 secondi, pianificata nel corso del Roland Garros, UEFA EURO 2008, Tour de France e Motomondiale.

Massimo Godi, Direttore Marketing di Quarella, ha dichiarato "Siamo orgogliosi di legare l'immagine di Quarella ai grandi eventi sportivi internazionali proposti da Eurosport. Considerati i valori sportivi ed etici dell'evento principale a cui è legata la pianificazione di Quarella, i Giochi Olimpici di Pechino, il gruppo veronese ha giocato il concept del suo spot sul parallelo fra le qualità dei suoi prodotti e quelle di uno dei principali simboli della manifestazione olimpica: il Discobolo".



## Ufficio Stampa Eurosport

Contacts:

CONNEXIA

Valentina Calaminici – Francesco Ferrario

Tel.: +39 02 8135541

Cell. +39 348 4751549 - +39.346 3032373

Email: [valentina.calaminici@connexia.com](mailto:valentina.calaminici@connexia.com); [francesco.ferrario@connexia.com](mailto:francesco.ferrario@connexia.com)

### Il Gruppo Eurosport

Il Gruppo Eurosport è la piattaforma multimediale leader in Europa con Eurosport, Eurosport 2, i siti Eurosport, Eurosportnews e Eurosport Mobile.

**Eurosport**, canale leader in Europa, è disponibile in 20 lingue, raggiunge 112 milioni di famiglie e 240 milioni di spettatori in 59 Paesi.

**Eurosport 2**, il canale di nuova generazione lanciato nel 2005, raggiunge 27 milioni di famiglie in 11 lingue in 43 Paesi.

Gli 8 siti Eurosport comprendono quattro siti co-branded Yahoo! in Italia, Regno Unito, Spagna, Germania e le versioni del sito [www.eurosport.com](http://www.eurosport.com) in Cina, Russia, Francia e Svezia posizionando Eurosport tra i principali siti dell'informazione e del networking on-line.

**Eurosportnews** fornisce in tempo reale notizie sportive internazionali in tutto il mondo.

**Eurosport Asia-Pacific**, canale lanciato nel 2006, raggiunge oggi 9 paesi nell'area.

**Eurosport Mobile** offre streaming in diretta e servizi WAP & I-Mod per fornire le ultime notizie sportive e i risultati in diretta

**Eurosport Events** è impegnata nell'organizzazione, promozione e sviluppo di eventi sportivi internazionali.

I canali Eurosport e Eurosport 2 sono disponibili nel pacchetto SPORT di SKY sui canali 210 e 211. Eurosportnews è disponibile nel pacchetto MONDO di SKY sul canale 212.

