



PRESS RELEASE

June, 09th 2008

Quarella: first paneuropean campaign on-air exclusively on Eurosport

Quarella Group, Verona, world leader in the marble, granite and quartz agglomerate sector, have chosen **Eurosport** to communicate its brand exclusively at a pan-European level, linking it to sport events of great importance and media appeal.

The Quarella campaign will start with the Roland Garros Women's Finals on 7th June and will be planned through the main sport events on Eurosport: MotoGP, Tour de France, US Open, with a peak during the Olympic Games in Beijing.

The core of the campaign will be the **Olympic Games in Beijing**, with 15" spots planned to coordinate with the institutional programmes within the Eurosport schedule, such as **Ninhao Beijing, Mission to Beijing** and **Beijing Express**. The company will also be sponsoring Beijing Express and the news on Eurosport 2.

In addition, exclusively for Eurosport Spain, during the months of June and July Quarella shall have a campaign that foresees about 300 15-second spots, planned for Roland Garros, UEFA EURO 2008, Tour de France and Motomondiale.

Massimo Godi, Quarella Marketing Director, said: "We are proud to link the Quarella brand to the great international sport events proposed by Eurosport. With the sporting and ethical values of the Beijing Olympic Games in mind, the Group chose to build the concept of the spot around the parallel between the quality of its products and those of one of the main symbols of the Olympic event: the Discobolus".

Il Gruppo Eurosport

Il Gruppo Eurosport è la piattaforma multimediale leader in Europa con Eurosport, Eurosport 2, i siti Eurosport, Eurosportnews e Eurosport Mobile.

Eurosport, canale leader in Europa, è disponibile in 20 lingue, raggiunge 112 milioni di famiglie e 240 milioni di spettatori in 59 Paesi.

Eurosport 2, il canale di nuova generazione lanciato nel 2005, raggiunge 27 milioni di famiglie in 11 lingue in 43 Paesi.

Gli 8 siti Eurosport comprendono quattro siti co-branded Yahoo! in Italia, Regno Unito, Spagna, Germania e le versioni del sito www.eurosport.com in Cina, Russia, Francia e Svezia posizionando Eurosport tra i principali siti dell'informazione e del networking on-line.

Eurosportnews fornisce in tempo reale notizie sportive internazionali in tutto il mondo.

Eurosport Asia-Pacific, canale lanciato nel 2006, raggiunge oggi 9 paesi nell'area.

Eurosport Mobile offre streaming in diretta e servizi WAP & I-Mod per fornire le ultime notizie sportive e i risultati in diretta

Eurosport Events è impegnata nell'organizzazione, promozione e sviluppo di eventi sportivi internazionali.

I canali Eurosport e Eurosport 2 sono disponibili nel pacchetto SPORT di SKY sui canali 210 e 211. Eurosportnews è disponibile nel pacchetto MONDO di SKY sul canale 212.

